

4.8.5. Český jazyk a komunikační výchova

Volitelný předmět Český jazyk a komunikační výchova je koncipován jako předmět, který vychází ze vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace Rámcového vzdělávacího programu pro gymnázia a navazuje na vzdělávací obsah předmětu Český jazyk a literatura se zaměřením na oblast jazykovědy a komunikační výchovy. V rámci semináře jsou realizována průřezová témata především z oblasti Mediální výchovy a Osobnostní a sociální výchovy.

A) obsahové, časové a organizační vymezení předmětu

Seminář Český jazyk a komunikační výchova je nabízen v sextě a je dotován dvěma vyučovacími hodinami týdně. Výuka probíhá podle možností v multimediální učebně. Organizační formy a metody práce vycházejí z charakteru probíraného tématu, přičemž důraz je kladen zejména na samostatnou nebo skupinovou práci, práci s různými informačními zdroji, exkurze, zapojení do odborných olympiád, vypracování dílčích projektů.

B) výchovné a vzdělávací strategie

Výchovné a vzdělávací strategie jsou především prostředkem ke zdokonalování klíčových kompetencí žáků a shodují se s kompetencemi rozvíjenými ve vzdělávacím předmětu Český jazyk a literatura, přičemž z náplně předmětu vyplývá, že budovány jsou zejména kompetence komunikativní, kompetence k učení a řešení problémů. V rámci průřezových témat je důraz kladen zvláště na tematické okruhy Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti, Sociální komunikace, Morálka všedního dne, Spolupráce a soutěž, Média a mediální produkce, Mediální produkty a jejich významy, Uživatelé, Účinky mediální produkce a vliv médií, Role médií v moderních dějinách.

SEXTA - DOTACE: 2, VOLITELNÝ (VOLITELNÝ BLOK)

ČJ A KOMUNIKAČNÍ VÝCHOVA

výstupy	učivo
<p>pozná hlouběji slovní zásobu a morfolonii nespisovných útvarů českého jazyka, její nápaditost a variabilitu, vliv na úzus spisovného jazyka</p> <p>orientuje se v historii a typech médií, odliší seriózní a bulvární média</p> <p>rozliší různé funkce mediální produkce - informativní, vzdělávací, zábavnou</p> <p>rozliší objektivní, subjektivní a manipulativní sdělení zprostředkovaná médii</p> <p>seznámí se s vnějšími vlivy na chování a produkci médií (legislativa, financování apod.)</p> <p>seznámí se s organizací práce v médiích (týmová redakční práce, rozdělení úkolů)</p>	<p>Historický vývoj písma a světových jazyků Historický vývoj češtiny a českého pravopisu Gramatika - rozbory textů, cvičení, testy Slovní zásoba a morfologie nespisovných útvarů českého jazyka Rétorika - verbální a neverbální komunikace, diskuse, brainstorming, argumentace Samostatná tvůrčí činnost - metody tvůrčího psaní, vlastní slohová tvorba, projekty Publicistika - média, analýzy textů, srovnání seriózních a bulvárních médií, reklama Komunikační hry, komunikační situace a strategie</p>

<p>provede kritickou analýzu mediálních produktů (novinové, televizní, rozhlasové zpravodajství, reklamy, zábavné pořady, časopisy apod.)</p> <p>vytvoří vlastní mediální výstup (zprávu, reportáž, reklamu apod.)</p> <p>rozpozná účinky mediální produkce na společnost, rodinu i jedince</p> <p>posoudí roli médií v současném světě</p> <p>v mluveném projevu ovládá zásady spisovné výslovnosti a pro účinné dorozumívání vhodně užívá zvukové prostředky řeči (modulace síly, výška hlasu a tempo řeči; umístění přízvuků a pauz, správné frázování), vhodně užívá nonverbálních prostředků řeči</p> <p>v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich funkce a ve vztahu k sdělovacímu záměru, k dané situaci, kontextu a k adresátovi; vysvětlí a odůvodní význam slov v daném kontextu</p> <p>ve svém projevu uplatňuje znalosti pravopisu, tvarosloví a slovtvorných a syntaktických principů českého jazyka</p> <p>při tvorbě vlastního textu mluveného i psaného využívá základní principy rétoriky</p> <p>volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit</p> <p>posoudí a interpretuje komunikační účinky textu, svá tvrzení argumentačně podpoří jeho všestrannou analýzou</p>	
<p>pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA - RSP , Ko , HPPE MEDIÁLNÍ VÝCHOVA - KČPPMS , IVMSR , SMS , VAMS , FVM , TMS , PRT , MMP , MPJV , U , UMPVM , RMMD</p>	
<p>přesahy z: HV (sexta): Tvořivé dramatické činnosti</p>	

4.8.6. Kulturní seminář

Náplní kulturního semináře je analýza produktů kulturního dění u nás i ve světě - filmů, televizních pořadů, literárních textů, produktů populární hudby, reklamy, médií atd. Seminář se zabývá jejich rozbořením - proč ten či onen produkt vznikl, jaké má rysy a účel, zda podléhá módním, politickým či komerčním tlakům.

Studenti se učí na jednotlivostech poznávat obecné a naopak, sami hledají a nalézají odpovědi na výše uvedené otázky. Nedílnou součástí semináře je samostatná činnost studentů - rozbor, diskuse, polemiky, nezřídka i konfrontace. Součástí semináře jsou seminární práce, kde se studenti učí vytvářet fundované analýzy, referáty či eseje.

Náplň semináře je směřována nejen coby navazující na ostatní vzdělávací oblasti a obory, ale také jako příspěvek k lepší orientaci studenta coby vnímatele kulturního dění /jak v pasivní, tak i aktivní rovině/.

Nepostradatelnou součástí semináře jsou multimediální ukázky, seminář tedy vyžaduje adekvátní technické zázemí /PC, dataprojektor, audio, video/. Seminář je dotován 2 hodinami týdně v septimě.

Průřezová témata jsou uvedena u jednotlivých učebních bloků.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení:

Učitel vede žáky k:

- plánování a organizování jejich pracovní činnosti coby prostředku pro jejich seberealizaci a osobní rozvoj
- kritickému přístupu k zdrojům informací, tvořivému zpracování informací a jejich využívání při studiu a praxi

Kompetence k řešení problémů:

Učitel vede žáky k:

- rozpoznávání problémů, objasnění jeho podstaty, rozčlenění na části
- kritické interpretaci získaných poznatků, jejich zjištění a ověření, nacházení argumentů a důkazů pro jejich tvrzení, formulování a obhajování podložených závěrů

Kompetence komunikativní:

Učitel vede žáky k:

- efektivnímu využívání dostupných prostředků komunikace verbální i neverbální, včetně symbolických a grafických vyjádření informací různého typu, s ohledem na situaci a účastníky komunikace
- používání odborného jazyka a symbolických a grafických vyjádření informací různého typu
- efektivnímu využívání moderní informační technologie
- prezentaci své práce i sebe sama před známým i neznámým publikem

Kompetence sociální a personální:

Učitel vede žáky k:

- aktivní spolupráci při stanovování a dosahování společných cílů
- rozhodování se na základě vlastního úsudku, odolávání společenským i mediálním tlakům

Kompetence občanská

Učitel vede žáky k:

- respektování různorodosti hodnot, názorů, postojů a schopností ostatních lidí

- rozšiřování jejich poznání a chápání kulturních a duchovních hodnot, jejich spoluvytváření a ochrany

Kompetence k podnikavosti:

Učitel vede žáky k:

- uplatňování proaktivního přístupu, vlastní iniciativě a tvořivosti; učitel vítá a podporuje inovace

SEPTIMA - DOTACE: 2, VOLITELNÝ (VOLITELNÝ BLOK)

KULTURNÍ PRODUKTY A JEJICH ANALÝZA

výstupy	učivo
<p>rozliší umělecké dílo od neuměleckého, nalezne jevy, které činí dílo uměleckým při interpretaci uměleckého díla ve všech jeho kontextech uplatňuje prohloubené znalosti o jeho struktuře a postavení v kontextu kulturního dění</p> <p>samostatně interpretuje dramatické, filmové a televizní zpracování literárních děl</p> <p>rozliší texty spadající do oblasti tzv. literatury vážné, středního proudu a literárního braku a svůj názor náležitě zdůvodní</p> <p>volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit</p> <p>posoudí a interpretuje komunikační účinky uměleckého díla, svá tvrzení argumentačně podpoří jeho všestrannou analýzou</p>	<p>Kultura masová, populární /popkultura/ a její produkty Parodie, satira a humor Jazyk a účinky reklamy, tvorba vlastních reklamních produktů Propaganda a kultura Dějiny kinematografie Současná filmová a divadelní produkce Televizní tvorba a její produkty Analýza textů populární hudby Návštěva aktuálních kulturních pořadů</p>
<p>pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA - K , Ko MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA - KD , PM MEDIÁLNÍ VÝCHOVA - KČPPMS , IVMSR , SMS , VAMS , FVM , TMS , PRT , MMP , MPJV , U , UMPVM , RMMD</p>	