



4.8.3. Český jazyk a komunikační výchova

Volitelný předmět Český jazyk a komunikační výchova je koncipován jako předmět, který vychází ze vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace Rámcového vzdělávacího programu pro gymnázia a navazuje na vzdělávací obsah předmětu Český jazyk a literatura se zaměřením na oblast jazykovědy a komunikační výchovy. V rámci semináře jsou realizována průřezová témata především z oblasti Mediální výchovy a Osobnostní a sociální výchovy.

A) obsahové, časové a organizační vymezení předmětu

Seminář Český jazyk a komunikační výchova je nabízen v sextě a je dotován dvěma vyučovacími hodinami týdně. Výuka probíhá podle možností v multimediální učebně. Organizační formy a metody práce vycházejí z charakteru probíraného tématu, přičemž důraz je kladen zejména na samostatnou nebo skupinovou práci, práci s různými informačními zdroji, exkurze, zapojení do odborných olympiád, vypracování dílčích projektů.

B) výchovné a vzdělávací strategie

Výchovné a vzdělávací strategie jsou především prostředkem ke zdokonalování klíčových kompetencí žáků a shodují se s kompetencemi rozvíjenými ve vzdělávacím předmětu Český jazyk a literatura, přičemž z náplně předmětu vyplývá, že budovány jsou zejména kompetence komunikativní, kompetence k učení a řešení problémů. V rámci průřezových témat je důraz kladen zvláště na tematické okruhy Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti, Sociální komunikace, Morálka všedního dne, Spolupráce a soutěž, Média a mediální produkce, Mediální produkty a jejich významy, Uživatelé, Účinky mediální produkce a vliv médií, Role médií v moderních dějinách.

SEXTA - DOTACE: 2, VOLITELNÝ (VOLITELNÝ BLOK)

ČJ A KOMUNIKAČNÍ VÝCHOVA

výstupy	učivo
pozná hlouběji slovní zásobu a morfologii nespisovných útvarů českého jazyka, její nápaditost a variabilitu, vliv na úzus spisovného jazyka	Historický vývoj písma a světových jazyků Historický vývoj češtiny a českého pravopisu Gramatika - rozbory textů, cvičení, testy Slovní zásoba a morfologie nespisovných útvarů českého jazyka
orientuje se v historii a typech médií, odliší seriózní a bulvární média	Rétorika - verbální a neverbální komunikace, diskuse, brainstorming, argumentace
rozliší různé funkce mediální produkce - informativní, vzdělávací, zábavnou	Samostatná tvůrčí činnost - metody tvůrčího psaní, vlastní slohová tvorba, projekty
rozliší objektivní, subjektivní a manipulativní sdělení zprostředkovaná médii	Publicistika - média, analýzy textů, srovnání seriózních a bulvárních médií, reklama
seznámí se s vnějšími vlivy na chování a produkci médií (legislativa, financování apod.)	Komunikační hry, komunikační situace a strategie



seznámí se s organizací práce v médiích (týmová redakční práce, rozdělení úkolů)

provede kritickou analýzu mediálních produktů (novinové, televizní, rozhlasové zpravodajství, reklamy, zábavné pořady, časopisy apod.)

vytvoří vlastní mediální výstup (zprávu, reportáž, reklamu apod.)

rozpozná účinky mediální produkce na společnost, rodinu i jedince

posoudí roli médií v současném světě

v mluveném projevu ovládá zásady spisovné výslovnosti a pro účinné dorozumívání vhodně užívá zvukové prostředky řeči (modulace síly, výška hlasu a tempo řeči; umístění přízvuků a pauz, správné frázování), vhodně užívá nonverbálních prostředků řeči

v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich funkce a ve vztahu k sdělovacímu záměru, k dané situaci, kontextu a k adresátovi; vysvětlí a odůvodní význam slov v daném kontextu

ve svém projevu uplatňuje znalosti pravopisu, tvarosloví a slovtvorných a syntaktických principů českého jazyka

při tvorbě vlastního textu mluveného i psaného využívá základní principy rétoriky

volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit

posoudí a interpretuje komunikační účinky textu, svá tvrzení argumentačně podpoří jeho všestrannou analýzou

pokrytí průřezových témat
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA - RSP , Ko , HPPE
MEDIÁLNÍ VÝCHOVA - KČPPMS , IVMSR , SMS , VAMS , FVM , TMS , PRT , MMP , MPJV , U , UMPVM , RMMD



přesahy z:

HV (sexta): Tvořivé dramatické činnosti



4.8.4. Kulturní seminář

Náplní kulturního semináře je analýza produktů kulturního dění u nás i ve světě - filmů, televizních pořadů, literárních textů, produktů populární hudby, reklamy, médií atd. Seminář se zabývá jejich rozбором - proč ten či onen produkt vznikl, jaké má rysy a účel, zda podléhá módním, politickým či komerčním tlakům.

Studenti se učí na jednotlivostech poznávat obecné a naopak, sami hledají a nalézají odpovědi na výše uvedené otázky. Nedílnou součástí semináře je samostatná činnost studentů - rozборы, diskuse, polemiky, nezdítky i konfrontace. Součástí semináře jsou seminární práce, kde se studenti učí vytvářet fundované analýzy, referáty či eseje.

Náplň semináře je směřována nejen coby navazující na ostatní vzdělávací oblasti a obory, ale také jako příspěvek k lepší orientaci studenta coby vnímatele kulturního dění /jak v pasivní, tak i aktivní rovině/.

Nepostradatelnou součástí semináře jsou multimediální ukázky, seminář tedy vyžaduje adekvátní technické zázemí /PC, dataprojektor, audio, video/. Seminář je dotován 2 hodinami týdně v septimě.

Průřezová témata jsou uvedena u jednotlivých učebních bloků.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení:

Učitel vede žáky k:

- plánování a organizování jejich pracovní činnosti coby prostředku pro jejich seberealizaci a osobní rozvoj
- kritickému přistupování ke zdrojům informací, tvořivému zpracovávání informací a jejich využívání při studiu a praxi

Kompetence k řešení problémů:

Učitel vede žáky k:

- rozpoznávání problémů, objasňování jeho podstaty, rozčlenění na části
- kritické interpretaci získaných poznatků, jejich zjištění a ověření, nacházení argumentů a důkazů pro jejich tvrzení, formulování a obhajování podložených závěrů

Kompetence komunikativní:

Učitel vede žáky k:

- efektivnímu využívání dostupných prostředků komunikace verbální i neverbální, včetně symbolických a grafických vyjádření informací různého typu, s ohledem na situaci a účastníky komunikace
- používání odborného jazyka a symbolických a grafických vyjádření informací různého typu
- efektivnímu využívání moderní informační technologie
- prezentaci své práce i sebe sama před známým i neznámým publikem

Kompetence sociální a personální:

Učitel vede žáky k:

- aktivní spolupráci při stanovování a dosahování společných cílů
- rozhodování se na základě vlastního úsudku, odolávání společenským i mediálními tlakům



Kompetence občanská

Učitel vede žáky k:

- respektování různorodosti hodnot, názorů, postojů a schopností ostatních lidí
- rozšiřování jejich poznání a chápání kulturních a duchovních hodnot, jejich spoluvytváření a ochrany

Kompetence k podnikavosti:

Učitel vede žáky k:

- uplatňování proaktivního přístupu, vlastní iniciativě a tvořivosti; učitel vítá a podporuje inovace

SEPTIMA - DOTACE: 2, VOLITELNÝ (VOLITELNÝ BLOK)

KULTURNÍ PRODUKTY A JEJICH ANALÝZA	
výstupy	učivo
<p>rozliší umělecké dílo od neuměleckého, nalezne jevy, které činí dílo uměleckým</p> <p>při interpretaci uměleckého díla ve všech jeho kontextech uplatňuje prohloubené znalosti o jeho struktuře a postavení v kontextu kulturního dění</p> <p>samostatně interpretuje dramatické, filmové a televizní zpracování literárních děl</p> <p>rozliší texty spadající do oblasti tzv. literatury vážné, středního proudu a literárního braku a svůj názor náležitě zdůvodní</p> <p>volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit</p> <p>posoudí a interpretuje komunikační účinky uměleckého díla, svá tvrzení argumentačně podpoří jeho všestrannou analýzou</p>	<p>Kultura masová, populární /popkultura/ a její produkty</p> <p>Parodie, satira a humor</p> <p>Jazyk a účinky reklamy, tvorba vlastních reklamních produktů</p> <p>Propaganda a kultura</p> <p>Dějiny kinematografie</p> <p>Současná filmová a divadelní produkce</p> <p>Televizní tvorba a její produkty</p> <p>Analýza textů populární hudby</p> <p>Návštěva aktuálních kulturních pořadů</p>
pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA - K , Ko MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA - KD , PM MEDIÁLNÍ VÝCHOVA - KČPPMS , IVMSR , SMS , VAMS , FVM , TMS , PRT , MMP , MPJV , U , UMPVM , RMMD	