

4.8.6. Aplikovaná ekonomie

Předmět Aplikovaná ekonomie je žákům nabízen v septimě a v oktávě s hodinovou dotací 2 hod týdně. Náplň volitelného předmětu Aplikovaná ekonomie umožňuje žákům dynamickým a netradičním způsobem seznámit se s finančním a ekonomickým řízením firmy. Dále si osobně vyzkoušet v průběhu jednoho školního roku start v podnikání od vlastního založení JA Studentské Firmy, přes její rozjezd, překonání počátečních obtíží v zahájení podnikání, dosažení rozvoje firmy a aktivity spojené s udržení firmy ve formě inovací až po její likvidaci (ukončení činnosti a sestavení výroční zprávy). Žáci zakládají reálnou společnost a prožijí s ní celý její životní cyklus, seznámí se s jejím chodem v různých fázích životního cyklu, s organizací a pravidly řízení.

Žáci mají příležitost prakticky si vyzkoušet různé firemní pozice, naučit se řídit porady, komunikovat na úrovni managementu firmy, ověřit si úskalí v interní komunikaci JA Studentské Firmy, seznámit se se zodpovědností pracovníků v rámci organizační struktury firmy, seznámit se s denním fungováním firmy, důležitostí vývoje nových produktů a služeb, orientace na klienty, řízení marketingové strategie.

Stěžejním cílem předmětu je pochopit fungování firmy, naučit se prakticky řešit firemní situace a využít těchto poznatků pro svou budoucí kariéru. V rámci výuky Aplikované ekonomie chceme poskytnout praktické znalosti podnikového života v tom smyslu, že je třeba si v denním finančním řízení řešit otázky kolik, kam, kdy a proč investovat. Neméně důležité je umět si správně říci o financování a požádat banku. Umět s ní jednat, dávat ji správné informace, které potřebuje.

Předmět chce předat informaci, že svět podnikání a financí má svá pravidla, zákonitosti, které je třeba dodržovat. Je třeba je vnímat v širších vazbách a souvislostech.

Výukou Aplikované ekonomie cíleně podporujeme především přístup žáků k podnikavosti, posilováno je celé spektrum kompetencí žáků (řešení problémů, komunikace, učení, sociální a personální, občanské i digitální).

Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu

SEPTIMA, OKTÁVA – dotace 2 – volitelný (VOLITELNÝ BLOK)

ORGANIZACE

výstupy	učivo
- dokáže založit společnost podle právních náležitostí - dokáže pracovat se základními právními normami, jako je obchodní zákoník, finanční zákony, živnostenský zákon - dokáže sepsat základní podnikatelský záměr a prezentovat ho	- založení společnosti, výběr právní formy, obchodního názvu - zavedení účetnictví - základní podnikatelský záměr firmy - průzkum trhu

dokáže připravit a provést průzkum trhu a vyvodit závěry vč. interpretace prezentace výsledků	
SESTAVENÍ PODNIKATELSKÉHO PLÁNU	
výstupy	učivo
- dokáže sestavit plán příjmů a výdajů - dokáže volit různou míru detailu - demonstruje sestavení rozpočtu cashflow	- sestavení struktury v kontextu podnikatelského záměru - plán příjmů - plán výdajů - rozpočet cashflow
ČINNOST A ŘÍZENÍ FIRMY	
výstupy	učivo
- interpretuje organizaci výroby, prodeje a služby - dokáže řídit interní procesy ve firmě - dokáže pracovat s interním manažerským systémem - aplikuje řízení cashflow - formuluje klientskou strategii firmy - interpretuje vztah manažerského a finančního účetnictví	- zahájení výroby/služeb - zahájení a organizace prodeje - organizace výroby, prodeje, finanční řízení - organizace komunikace mezi výrobou obchodem a financemi - cesta k finanční prosperitě firmy - obchodní strategie, externí komunikace
UKONČENÍ ČINNOSTI FIRMY	
výstupy	učivo
- dokáže uzavřít společnost z pohledu právního a organizačního, finančního, účetního - dokáže spolupracovat s externími subjekty	- dokončení výroby - dokončení prodejů - uzavření firemní dokumentace a provedení likvidace JA Firmy - sepsání závěreční zprávy